

**PENGARUH *COST* DAN *REWARD* TERHADAP KEBERLANGSUNGAN
HUBUNGAN INTERPERSONAL
DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMS
ANGKATAN 2009 TAHUN 2013**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi



Yessy Dardiana Puspitasari

L 100090098

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

**PENGARUH *COST* DAN *REWARD*
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL
DI KALANGAN MAHASISWA KOMUNIKASI UMS
ANGKATAN 2009 TAHUN 2013**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

YESSY DARDIANA PUSPITASARI

NIM. L 100 090 098

Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



Dian Purworini, S.Sos, MM

NIK. 1102

Pembimbing II



Agus Triyono, S.Sos, M.Si

NIK. 100.1105

SKRIPSI
PENGARUH *COST* DAN *REWARD*
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL
DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMS
ANGKATAN 2009 TAHUN 2013

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

YESSY DARDIANA PUSPITASARI

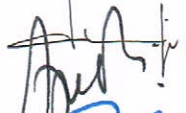
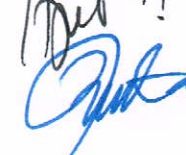

NIM. L 100 090 098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 26 September 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S – 1.

Susunan Dewan Penguji

Dian Purworini, S.Sos,MM.	()
Agus Triyono, S.sos,M.Si	()
Ika Damayanti, S.Sos,M.IKom	()

Surakarta, 26 September 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 27 Agustus 2013



Yessy Dardiana P

L100 090 098

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Tataplah hari esok dengan senyuman dan yakinlah keberhasilan ada disana ” (penulis)

“Orang yang berakal adalah orang yang mencurigai pendapatnya sendiri dan tidak mempercayai apa yang dipandang baik oleh dirinya ” (Ali Bin Abi Thalib)

“ Tinggalkanlah segala keragu-raguan ” (Rasulullah SAW)

“ Di dunia ini tidak ada yang tidak mungkin ” (Anonim)

Persembahan :

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu serta adikku yang selalu mendoakanku
2. Almamaterku tercinta
3. Eric Bagus Y, yang selalu memberiku semangat
4. Luthfi Wafiyati, terimakasih telah berbagi ilmu denganku, untuk Ika Yuliana Putri yang selalu menemaniku serta sahabat-sahabatku tercinta di FKI

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Esa, saya panjatkan puji syukur kehadiratNya yang telah memberikan hidayahNya di dalam kehidupan. Shalawat serta salam untuk junjungan Nabi besar, Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2013 dengan judul “ **Pengaruh *Cost* dan *Reward* Terhadap Keberlangsungan Hubungan Interpersonal di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS Angkatan 2009 Tahun 2013** ”. Penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehingga, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah membantu dan memberikan segala pencerahan, keberkahan serta rejeki dalam kehidupan Penulis, khususnya terciptanya skripsi ini, Alhamdulillahirrabil ‘allamin.
2. Prof.Dr.H. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Husni Thamrin, M. T., P.h. D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Rinasari Kusuma, S.Sos, M.Ikom, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ika Damayanti, S.Sos,M.Ikom, selaku Sekretarris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta sera penguji dalam sidang skripsi.

6. Dian Purworini, S.Sos,MM, selaku pembimbing I skripsi, terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan sarannya dalam penulisan skripsi selama ini.
7. Agus Triyono, S.Sos,M.Si, selaku pembimbing II skripsi terima kasih atas kesabaran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
8. Wuryanto, ST, selaku Kepala Lab yang telah membantu dalam mendapatkan data pada penyusunan naskah skripsi ini.
9. Kedua Orang Tuaku serta adikku yang selalu mendukungku dalam kebaikan.
10. Eric Bagus Yulianton, yang telah memberikan semangat dalam penyusunan naskah skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi, terima kasih telah memberikan *support* yang tiada hentinya untuk penulis.

Semua bentuk dorongan, bantuan, bimbingan serta kasih sayang kalian sangatlah berarti untuk kehidupan penulis, khususnya terciptanya skripsi ini. Semoga Allah SWT membalasnya dengan berbagi keberkahanNya, Amin.

Penulis menyadari bahwa tulisannya tidaklah sempurna, maka penulis menerima dengan senang hati kritik dan saran dari pembaca. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembacanya.

Surakarta, 27 Juli 2013

Yessy Dardiana P

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	5
F. Kerangka Teori	
1. Komunikasi.....	6
2. Komunikasi Interpersonal.....	8
3. Hubungan Interpersonal.....	10
4. Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange</i>)	13

G. Kerangka Berpikir.....	17
H. Rumusan Hipotesis.....	18
I. Metode Penelitian	
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
2. Variabel Penelitian	
2.1 Definisi Konseptual.....	20
2.2 Definisi Operasional.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data	
3.1 Sumber Data.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
4. Teknik Pemilihan Responden.....	26
5. Validitas dan realibilitas	
a. Uji Validitas.....	26
a. Uji realibilitas.....	27
6. Teknik analisis data.....	28

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Pandangan Umum UMS	
1. Sejarah UMS.....	30
2. Lokasi UMS.....	31
3. Logo UMS	32
4. Visi dan Misi UMS	33
B. Fakultas Komunikasi dan Informatika	
1. Visi FKI.....	34
2. Misi FKI.....	34
3. Tujuan FKI.....	34
4. Prestasi Mahasiswa FKI.....	35

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Penelitian.....	37
1. Hasil Realibilitas Instrumen.....	39
2. Hasil Analisis Data Regresi Linier Sederhana.....	40
3. Uji Hipotesis Regresi Linier.....	42
4. Nilai R Square.....	43
5. Uji t (Korelasi parsial)	43
6. <i>Frequency table</i>	44
 3.2 Pembahasan Penelitian	
1. <i>Cost</i> Memiliki Pengaruh Terhadap Keberlangsungan Hubungan Interpersonal.....	45
a). Keuangan.....	46
b).Hadiah yang diberikan.....	47
c). Pemberian Perhatian sebagai <i>Cost</i>	49
2. <i>Reward</i> Berpengaruh Terhadap Keberlangsungan Hubungan Interpersonal.....	50
a). Pemberian perhatian sebagai <i>reward</i>	52
b). Hadiah yang diterima dari pasangan.....	53
c). Waktu pemberian hadiah.....	55
3. Keberlangsungan Hubungan Interpersonal.....	56
a). Jangka waktu lamanya hubungan	57
b). Masalah dalam hubungan.....	58
c). Keberlanjutan hubungan kedepannya.....	59

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	xiv
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	xvi
-----------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gb 1.1 Kerangka pemikiran.....	17
Gb 2.1 Gedung UMS.....	31
Gb 2.2 Logo UMS.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Hasil Korelasi Validitas Ganjil Genap.....	39
Tabel 3.3 Hasil Analisis Regresi Linier.....	40
Tabel 3.4 <i>Frequency table</i>	44

ABSTRAK

Yessy Dardiana Puspitasari, L100 090 098, Pengaruh *Cost* dan *Reward* Terhadap Keberlangsungan Hubungan Interpersonal di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS Angkatan 2009 Tahun 2013, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Kosentrasi *Public Relations&Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Penelitian ini menjelaskan tentang adanya pengaruh *cost* dan *reward* terhadap keberlangsungan hubungan interpersonal di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS Angkatan 2009 tahun 2013. Penelitian yang mencari pengaruh yang muncul karena adanya *cost* dan *reward* yang diteliti menggunakan metode survey eksplanatif dikaji melalui teori Pertukaran Sosial yang dikemukakan oleh John Thibaut dan Harold Kelley. Teori tersebut menjelaskan tentang asumsi manusia bahwa dalam sebuah hubungan akan ada keinginan untuk mendapatkan banyak penghargaan dan relatif menghindari hukuman. Manusia akan tetap tinggal dalam hubungan interpersonal tersebut jika *cost* dan *reward* yang diterimanya cukup memuaskan (West dan Turner, 2008: 217).

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa adanya pengaruh *cost* dan *reward* terhadap keberlangsungan hubungan interpersonal di kalangan mahasiswa Komunikasi UMS Angkatan 2009 tahun 2013. *Cost* maupun *reward* secara terpisah ataupun secara bersama-sama mampu secara signifikan mempengaruhi keberlangsungan hubungan interpersonal. *Cost* dan *reward* saling mempengaruhi sedangkan keberlangsungan hubungan interpersonal dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu jangka waktu lamanya hubungan dan masalah yang muncul di dalam hubungan interpersonal. Jangka waktu lamanya hubungan akan mempengaruhi individu dalam menyelesaikan masalah yang sedang melanda hubungannya. Hal tersebut akan memasuki tahapan evaluasi, yaitu level perbandingan dan level perbandingan alternatif dimana individu akan menentukan keberlanjutan hubungan interpersonal kedepannya. Keberlanjutan hubungan kedepannya juga tidak lepas oleh jenis kekuasaan, yaitu pengendalian nasib dan pengendalian perilaku.

Kata kunci : *Cost*, *reward*, hubungan interpersonal, pertukaran sosial.